Die MuP Medien Gruppe ist ein wachsendes mittelständisches Medienhaus mit Sitz in München.

Die MuP Verlag GmbH konzipiert, vertreibt und vermarktet u. a. eigene Fach- und Special-Interest-Magazine **im B2B Bereich: Fachtitel mit dem Schwerpunkt Immobilienverwaltung, Modernisierung bzw. Liegenschaften sowie die dazugehörige Onlinepräsenz unter www.immoclick24.de**

Unsere Titel sind:

Modernisierung – Das Fachmagazin für Führungskräfte in der Wohnungswirtschaft

ImmobilienVerwalter

LiegenschaftAktuell – Das Wirtschaftsmagazin für Objektmanagement

Für den Schwerpunkt B2B-Bereich Immobilienwirtschaft suchen wir ab sofort eine neue Kooperation im Vermarktungsbereich der Titel mit einer Verlagsrepräsentanz.

Zu den Aufgaben dieser Verlagsrepräsentanz gehören die klassischen Sektoren der aktiven, crossmedialen Vermarktung von Print und Online, die Beratung bestehender Werbekunden, die Entwicklung von Kampagnenkonzepten sowie das Engagement, zielgerichtet neue Kunden zu akquirieren, sowohl im thematischen Umfeld der Magazine, wie auch bei Markenartiklern, Handel und Agenturen.

Wir suchen einen erfahrenen Verkaufspartner in der Medienberatung, idealerweise mit einem Hintergrund und/oder Netzwerk im Immobilienbereich. Sie wissen, unsere Kunden zu begeistern und zu überzeugen und gehen dabei rhetorisch in Wort und Schrift mit Werbe- und Marketingleitern aller Unternehmens- und Agenturgrößen um. Sie, als unser Verlagsrepräsentant verhandeln proaktiv, eigenverantwortlich und bringen die Themen zu einem Abschluss. Unsere Redaktion freut sich auf die Abstimmung mit Ihnen als starkem Teamplayer.

Wenn Sie sich von unserem Angebot angesprochen fühlen, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Unsere Kontaktperson für Sie ist unser Geschäftsführer, Herr Christoph Mattes.

Sie erreichen Herrn Mattes für alle Rückfragen telefonisch unter 089 – 1 39 28 42-20 oder per Mail unter christoph.mattes@mup-verlag.de.

Unsere gesamte Produktpalette sehen Sie unter www.mup-mediengruppe.de